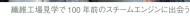
AGS(Alliance for Global Sustainability) における 環境教育への挑戦ーY.E.S.

味埜 俊 大学院新領域創成科学研究科 教授 http://www.esc.u-tokyo.ac.jp/ags/index-j.html







受講風景



Y F S は Braunwald 村のビレッジ・ウォークで始まる



有機農業見学の途中で全員の集合写真

あらゆる分野・文化の学生 アメリカ型の競争社会 る社会的・文化:

世界各国の大学生・大学院生三 スイス山中の Brau 二〇〇|年夏二回

Center for International Research on MicroMechatronics

· 生産技術研究所マイクロメカトロニクス国際研究センタ

藤田 博之 生産技術研究所マイクロメカトロニクス国際研究センター長

http://www.cirmm.iis.u-tokyo.ac.jp/

これまで七年に及ぶ活動の間に、五〇名を 海外の様々な研究機関 本セン

クロマシン研究機関の情報提供、日本人研究者の支援、研究 博士課程の大学院生がパリ郊外のCNRS研究所でナノ 方と特性評価に関して|年間勉強した例などがあり

直径 0.1mm の静電気で動く 国際連携 パリオフィス 東大生研 環太平洋ネットワーク 0ミクロンのナノピンセット。 DNA 分子を扱えます。 CIRMM パリオフィス マイクロメカトロニクス国際研究センターの目指す

パリ第6大学 情報研究所内 パリ15区 Capitaine Scott (キャピテーヌスコット) 通り8番地

東京大学生産技術研究所 マイクロメカトロニクス国際研究センター パリ・オフィス

マーケティング・ サイエンス

阿部 誠 大学院経済学研究科 助教授 http://www.e.u-tokyo.ac.jp/~abe/index_j.html



顧客なしでは、ビジネスは成り立たちません。

-ケティングは企業と顧客のインターフェイスを担う唯一の機能を果たすという意味で、 経営のなかでも その役割は企業経営の中核をなすべきものであると言えるでしょ

それを科学的に分析する学際的な学問がマーケティング・サイエンスです。

■本文へ続く

L ロイヤルティー・カードを数多く持ち、もはやロイヤルテ そして、企業は「FSPを作ったのに利益があがらない」 なる値引き合戦による過当競争を生み出しています。 情報を抽出して、それをマーケティングに利用するかに 現在多くの企業は、この大量のデータからいかに有用な は保存に厄介な単なるゴミであり情報にはなりえません。 ルのデータから有用な知見や知識を得なければ、これら いうことは、一人ひとりの顧客を深く理解し、より効果 これらの膨大なデータが集計されずに保存されていると ネットなどでは、顧客のとったアクション一カタログ請求 履歴を時系列的に収集することが出来ます。インター POSシステムにフリークエント・ショッパーズ・プログラ げで、その傾向はますます重要になっています。例えば、 と首をかしげ、 元ポイント・システム、これは全ての競合スーパー、量販 行き詰まっています。 いうことです。 的なマーケティングを実践するための情報が溢れていると ージ履歴までがログファイルに自動的に蓄積されます。 問い合わせ、購買―はもちろん、購入前に閲覧されたペ を集計せずに容易に収集、保存できるようになったおか ィーの役目をなしていません。 近年の情報技術の発達により一人ひとりの顧客データ (FSP) を組み合わせることによって、顧客の購買 航空会社が似たような報賞を提供しているため単 しかし裏を返せば、このような個人レベ 消費者は困惑し似たような競合企業の 購買金額に基づいた単純な一律還

みに頼っていては、最新のハードを導入する東南アジアの 争優位は、製造業を含めてソフトで決まるといっても過 よって追い越されてしまいます。 競争企業にもすぐに追いつかれ、 ベンダーのシステムを取り入ればよいからです。ハードの 企業にコピーされるのは簡単です。 同じ情報システム・ なのです。ハードで競合企業に追いつく、あるいは競争 問題はハードの進歩にソフトの進歩がついていないこと 企業としての本当の競 逆に低賃金の優位性に (注1)

から行われてきました。 客によって異なったマーケティング活動などが、早い時期 ターゲティングと呼ばれる差別化された商品の提供や顧 ーケティングでは、セグメンテーション、ポジションニング を十分に認識し、それに適切に対応することです。 する選好やマーケティング刺激に対する反応の異質性-要なことは、個々の消費者(顧客)の違い―商品に関 決めなければなりません。 成熟した経済社会で特に重 の流通経路で販売するか ような広告やプロモーションを行って(Promotion)、ど サービスを(Product)いくらで提供し(Price)、どの 下にとどけることです。マーケターは、どのような商品・ 適切な商品をデザインし、それを販売して、ユーザーの マーケティングの目的は顧客の知覚、選好を理解して、 (Place)、という4Pの要素を

ローチが特に有効なのです。 タ自体が分布をもった確率変数」 と考えるベイズ的アプ うな少数のパラメータを大勢の消費者のプールされたデ 計画・遂行することが重要なのです。平均や分散のよ リスクを正確に把握して、最適なマーケティング政策を の不確実性が伴います。マーケティングでは、この小サン り推定が不可能か、たとえ出来ても推定値にそれなり かし、 ラメータの値を知ることは実務上、非常に有益です。し それ自体は論争の中心にはなりえませんでした。これに 検証を行うのとは根本的に異なり、ここでは「パラメー プルによる不確実性とそれに基づいた意思決定における 別に働き掛けることも多いため、顧客ごとにユニークなパ Relationship Management (CRM) では一人ひとり個 対して、One-to-Oneマーケティングや Customer な問題として克服されなければならなかったのですが 的に推定するのが主な興味の対象でした。その際、個 ータから推定するので、絶対的なデータ量が不足してお 人間の異質性というものは推定にバイアスを与える厄介 ータから点推定して漸近理論に基づいて yes/no の仮説 経済学では政策変数が全体集合に与える影響を集計 個人特有のパラメータは基本的にはその個人のデ

ンス契約にも成功しているので、簡単に紹介いたします。 関のひとつである先端科学技術インキュベーションセンタ One-to-One の広告配信に関する特許を東大の TLO 機 社会全体の発展を促すことを助けるでしょう。 今後、消費者により有用なメリットをもたらし、 を考慮したミクロの観点からの分析は、マーケティングが 生かす企業こそが競争優位に立ちます。個人の異質性 マーケティングは今や情報産業であり、 最後に私の研究から、ブロードバンド時代を想定した (CASTI) を通じて出願し、 民間企業とのライセ それを有効に 企業

ARKETIN

SINEERI

ルで制御する One-to-One の広告配信が可能になってき 『ブロードバンドの発達により、 動画広告を契約者レベ



The Institute for Operations Research and Management Science (INFORMS) の発行する学会誌、「Marketing Science」 Addison-Wesley 社が出版するテキスト ブック、「Marketing Engir Lilien and Ragaswarmy ering] by



日本マーケティング・サイエンス学会 の学会誌、「マーケティング・サイエ ンス」

Institute for Management Science and Operations Research (経営科学・OR学会) Society on Marketing Science http://www.bus.ualberta.ca/informs/日本マーケティング・サイエンス学会 ホーム・ページ http://www2.econ.osaka-u.ac.jp/ nakajima/jims/index.html

言ではありません

ぜベイズ統計が注目されているのでしょうか? モデル分析においては、計量経済、そして最近では特に その第一歩として、記述統計を非集計レベルで行う探索 データのメリットを十分に生かしているとは言えません。 サイエンスに新たな進展をもたらしています。 れている手法が広く使われ始めています。さらに高度な ベイズ統計を用いたミクロ的モデル解析がマーケティング・ 的非集計データ分析、通称、データ・マイニングと呼ば 値や分散に集約してから分析をしてしまっては、非集計 意味になりつつある今日では、個人レベルのデータを平均 平均的消費者という概念がマーケティングにおいて無 では、 な

2001/2001cj61.pdf と [2] 雑誌 Computer Today をご覧下さい 1月号、No.113、サイエンス社、 詳細は[1]http://www.e.u-tokyo.ac.jp/cirje/research/dp/ 、連載・電子社会と市場経済 8 年

や広告以外の分野への拡張も提案されている。』

多数の広告主を同時に考慮できる、(2)メディアの価 たらす可能性もある。さらに、携帯電話広告への応用 なえ、ニューメディア広告業界に新しいビジネス形態をも にとってパレート効率的な配分になる、などの特徴をそ 格は広告主の需要に応じて決まる、 とが示されている。 しなくとも、この結果を数学的に求めることができるこ するが、一定の条件の下では、オークションを実際に開催 によって広告主間で売買されるような広告市場を想定 属性で定義された視聴者による広告視聴がオークション づいたメディア計画が提案されている。ここでは、様々な 告主にとって公平かつベストになるような市場原理に基 このシステムは従来のメディア計画に比較して、(1) 3 全ての広告主

た。この特許では、どの広告をだれに配信するかを広

反水素原子の大量生成

龍五 大学院理学系研究科 教授 http://nucl.phys.s.u-tokyo.ac.jp/hbar



反水素原子とは、反陽子と陽電子で構成された原子番号マイナス1の反物質原子です。 反物質は、SFの世界では横綱格の存在で、その研究は夢多きテーマとして多くの人々をひきつけてきましたが、 私たちは最近、スイスのセルン (CERN)研究所で反水素原子大量生成に成功し

反物質の詳細な研究への第一歩を踏み出しました。

■本文へ続く

すのか、これを高精度で検証するのが私たちの 物質と反物質は本当に全く等しい波長の光を出 を十四桁もの精度で測定できるようになりまし 光は全く同じだろうか、という問題です。 質には対称性があると述べているのです。我々が あるかもしれない。しかしその星が出す光は物 たって詳細に調べられ、最近ではその発光波長 質でできた星が発するものと区別できないであ 宙の遠くに陽電子と反陽子で出来た反物質星が ています。 原子が各々固有の光を出すことはよく知られ |戦しているのは、まさにディラックが述べたこ ディラックはノーベル賞受賞講演で、 どこか字 水素原子と反水素原子を詳細に比較し すなわち、反物質が出す光と物質が出す と言っています。 特に水素原子は、 すなわち、 一〇〇年以上にわ 物質と反物

反物質を研究する目標はこれとは別のところに 新聞等でも大きく報道されましたが、 物質燃料の可能性」 などという見出しとともに (Nature, Vol.419 2002) 「SFの世界」 私たちが

すべての素粒子に、対応する反粒子が存在する 言から間もない一九三二年に発見されました。 子は、一九五五年に発見されました。 なわち陽電子はディラックによって予言され、 ことが知られています。 電子と質量が同じで電荷がプラスの粒子 陽子と質量が同じで電荷がマイナスの反陽 現在では な技術は、

今回の成果を Nature 誌に発表したところ 込め装置も必要です。 です。 けると思います。

とに成功したのです。 反物質を扱うための高度 減速器および磁場と電場を用いた粒子トラップ (とは言っても毎秒十個程度ですが) 装置を駆使して、 私たちは、セルン研究所に新設された反陽子 通常の物質を研究する上でも大いに 反水素原子を安定して大量に 生成するこ

に向けて、

まだまだ競争は続きます。

半世紀近く経過していることを見ても、 への道のりが平坦でなかったことをご理解いただ ますから、内部を超高真空に保った特殊な閉じ 反粒子は物質に触れるとたちまち消滅し 反陽子の発見からすでに 反水素 役立つと期待されています。

今後、 て学術創成研究 「反陽子を用いた反物質科学 今回は私たちが一歩先んじることが出来ました。 を中心とするグループとの熾烈な競争があり 来ました。特に反水素を巡っては、ハーバード大 分光や、反水素生成などの成果を次々と出して 年前に総合文化研究科の小牧教授を代表とし グループが主導的な役割を果たしています。 が発足し、 セルン研究所における反物質研究では、 水素原子・反水素原子の精密比較分光 反陽子ヘリウム原子の精密レーザー 五

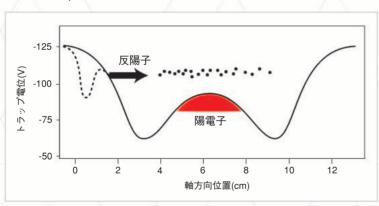


図1: 反陽子と陽電子を強磁場によって半径方向に閉じ込め、軸方向には電場をかけて閉じ込めます。約1万個の反陽子を約1億個の陽電子と混ぜると、10%以上の効率で反陽子を反水素に転換できることが確認できました。

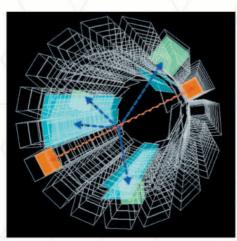


図2:反水素原子の同定:電荷を帯びた 陽電子と反陽子は装置中心に閉じ込めら れています(図1)。電気的に中性な反 水素原子が生成すると、閉じ込め領域か ら飛び出し、装置の壁で消滅します。陽 電子消滅で発生するガンマ線(赤矢印)と 反陽子消滅で発生する中間子 を検出装置でとらえ、陽電子と反陽子が 同じ場所で同時に消滅したことを示すこと

で、反水素原子を同定しました

これを減速して反応させるのは予想以上に困難

加速器などを使って人工的に発生させるのです

発生直後は光速に近い速度で飛んでおり

方をほぼ静止させ、そっと近付ける必要があり

どちらも自然界に存在しない粒子なので

生成は、この目標に向けた最初の一歩です。 にも変革を迫ることになります。 反水素の大量

反水素を生成するには、

陽電子と反陽子の両

本法則の根幹に関わる発見で、宇宙誕生の理解

もし違いが見つかれば、

物理学の基